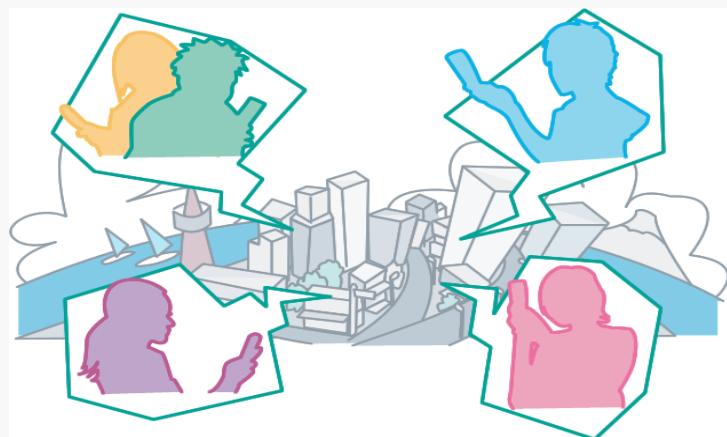


顧客獲得システム

『ルコレ運営ライセンスパッケージ』のご提案

地域貢献をしながら、“安定した見込客”を確保できる
これまでにない、地域密着型のビジネスモデルです。



株式会社システムデザイン・アクティ



目 次

1. 「ルコレ運営ライセンスパッケージ」とは?	・・・・・ 1 頁
2. 「ルコレ」の販売効果（有償）	
(1) 地域産業の活性化に貢献	・・・・・ 2 頁
(2) 安定した見込客（店主・店員等）の確保	・・・・・ 3 頁
(3) 安定収益の確保	・・・・・ 4 頁
3. 「ルコレ連絡網」の貸与効果（無償）	
(1) 地域住民の安全・安心に貢献	・・・・・ 5 頁
(2) 安定した見込客（住民・保護等）の確保	・・・・・ 6 頁
(3) 地元での知名度向上	・・・・・ 7 頁
4. 購入価格	・・・・・ 8 頁
5. 導入に向けて	・・・・・ 8 頁
※添付資料	
「概念図」	・・・・・ 9 頁
「成功事例」	・・・・・ 10 頁

1. 「ルコレ運営ライセンスパッケージ」とは？

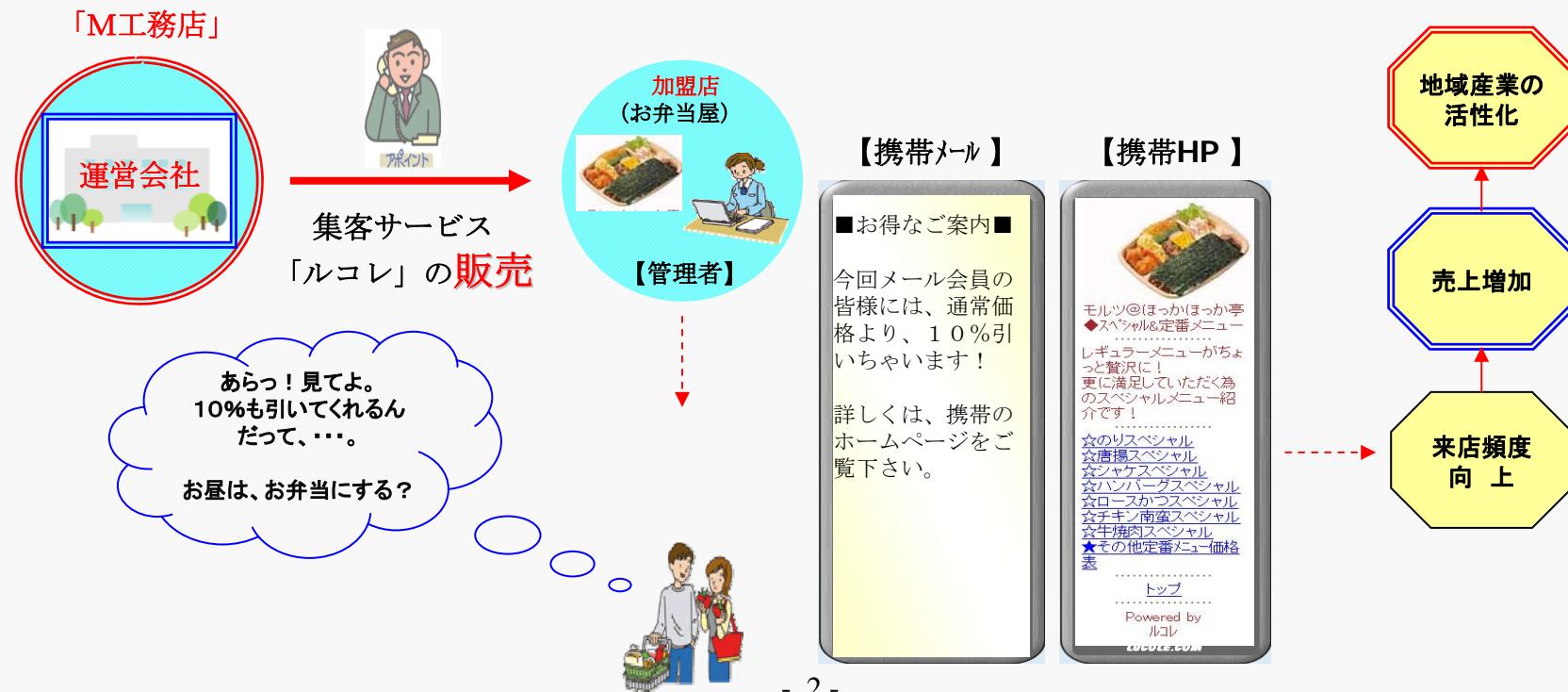
本パッケージは、**携帯電話ビジネスに運営会社として参入することで、以下のことを実現して頂くことを目的として開発されたものです。**

- (1) 集客サービス「ルコレ」を販売し、地域のお店等の売上増加に貢献する。
(地域産業の活性化)
- (2) 連絡網サービス「ルコレ連絡網」を無償貸与し、地域の各種団体のコミュニケーション強化に貢献する。また、防犯・防災情報等を提供することで地域の安全・安心の為の活動に貢献する。
(地域の安全・安心・信頼の為の地域貢献)
- (3) 上記の活動により、地域住民との関係を深めることで、新築、リフォーム、店舗改修等に関する**“安定した見込客の獲得”**を実現する。

2. 「ルコレ」の販売効果（有償）－地域産業の活性化に貢献－

運営会社から**お店等（加盟店）**に集客サービス「ルコレ」を**販売**して頂きます。まずは、経営者の方や社員の方のお知り合いのお店からの案内が良いでしょう。案内先から、更に紹介をしてもらうことで広めていくことができます。

「ルコレ」を地元のお店等に広めていけば、来店頻度が増え、売上げが増加し、そして、最終的には“**地域産業の活性化**”に貢献できます。

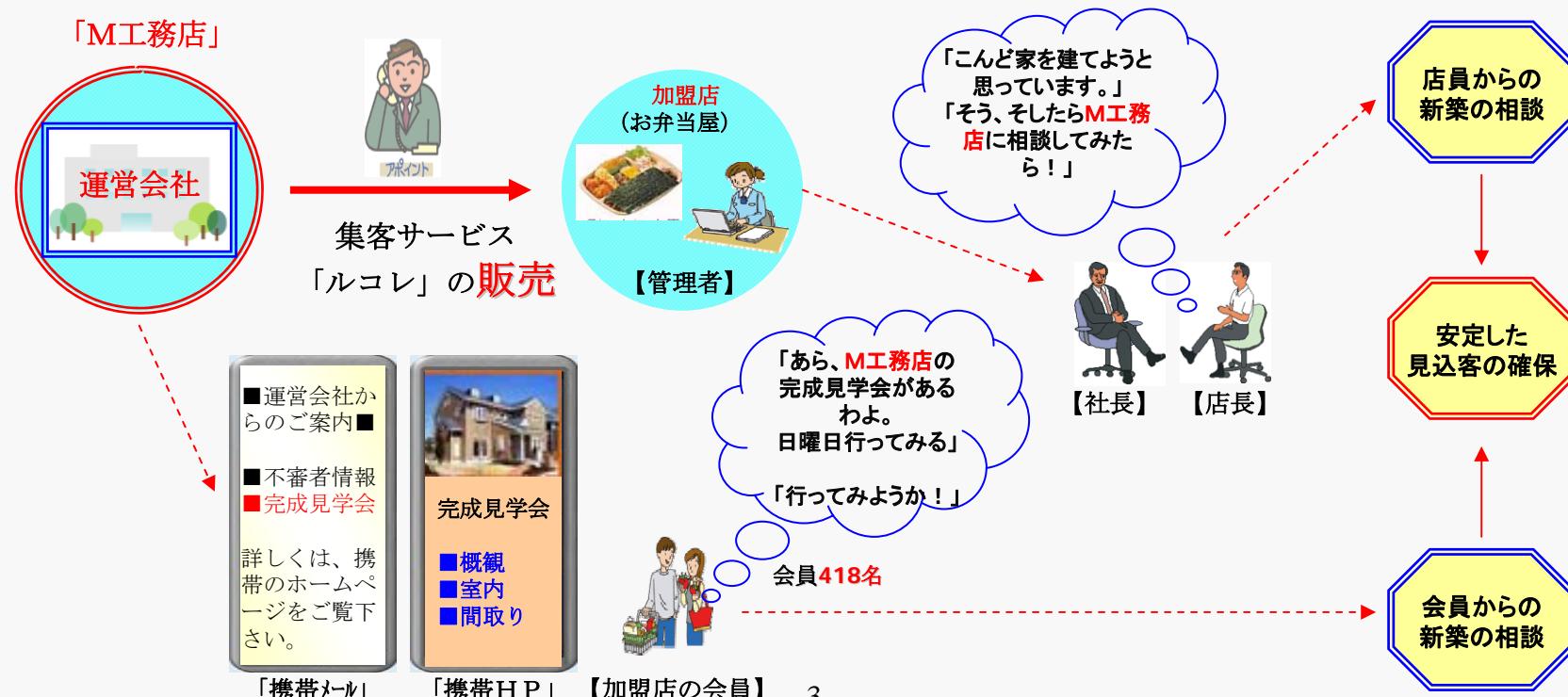


2. 「ルコレ」の販売効果（有償）－安定した見込客（店主・店員等）の確保－

加盟店（お店等）に提供した「ルコレ」を通じて、店主、店員との信頼関係を構築できます。そして、**店員等から、新築、店舗改修等の相談**を期待できます。

更に、加盟店（お店等）の会員からも新築等の相談を期待できます。

若い世代向けの住宅販売であれば、若者の集まるお店に、富裕層向けの住宅販売であれば、高級なお店にルコレを提供されると良いでしょう。



2. 「ルコレ」の販売効果（有償）－安定収益の確保－

加盟店の獲得に伴い、毎月 “**安定した収益（月額使用料）**” を確保できます。

加盟店1件あたり、初期費用**2万5千円（税別）**、月額利用料**1万円（税別）**とすると、加盟店を1ヶ月目に**7件**、以降毎月**1件**獲得で、初年度 “**約200万円**” の収益。

	1ヶ月目		2ヶ月目		3ヶ月目		4ヶ月目		5ヶ月目		6ヶ月目		半期計
新規契約	初期費用	7	75,000	1	25,000	1	25,000	1	25,000	1	25,000	1	25,000
	利用料	7	70,000	1	10,000	1	10,000	1	10,000	1	10,000	1	10,000
ストック	利用料		0	7	70,000	8	80,000	9	90,000	10	100,000	11	110,000
月合計		245,000	8	105,000	9	115,000	10	125,000	11	135,000	12	145,000	870,000
	7ヶ月目		8ヶ月目		9ヶ月目		10ヶ月目		11ヶ月目		12ヶ月目		半期計
新規契約	初期費用	1	25,000	1	25,000	1	25,000	1	25,000	1	25,000	1	25,000
	利用料	1	10,000	1	10,000	1	10,000	1	10,000	1	10,000	1	10,000
ストック	利用料	12	120,000	13	130,000	14	140,000	15	150,000	16	160,000	17	170,000
月合計		13	155,000	14	165,000	15	175,000	16	185,000	17	195,000	18	205,000
													年間合計 1,950,000

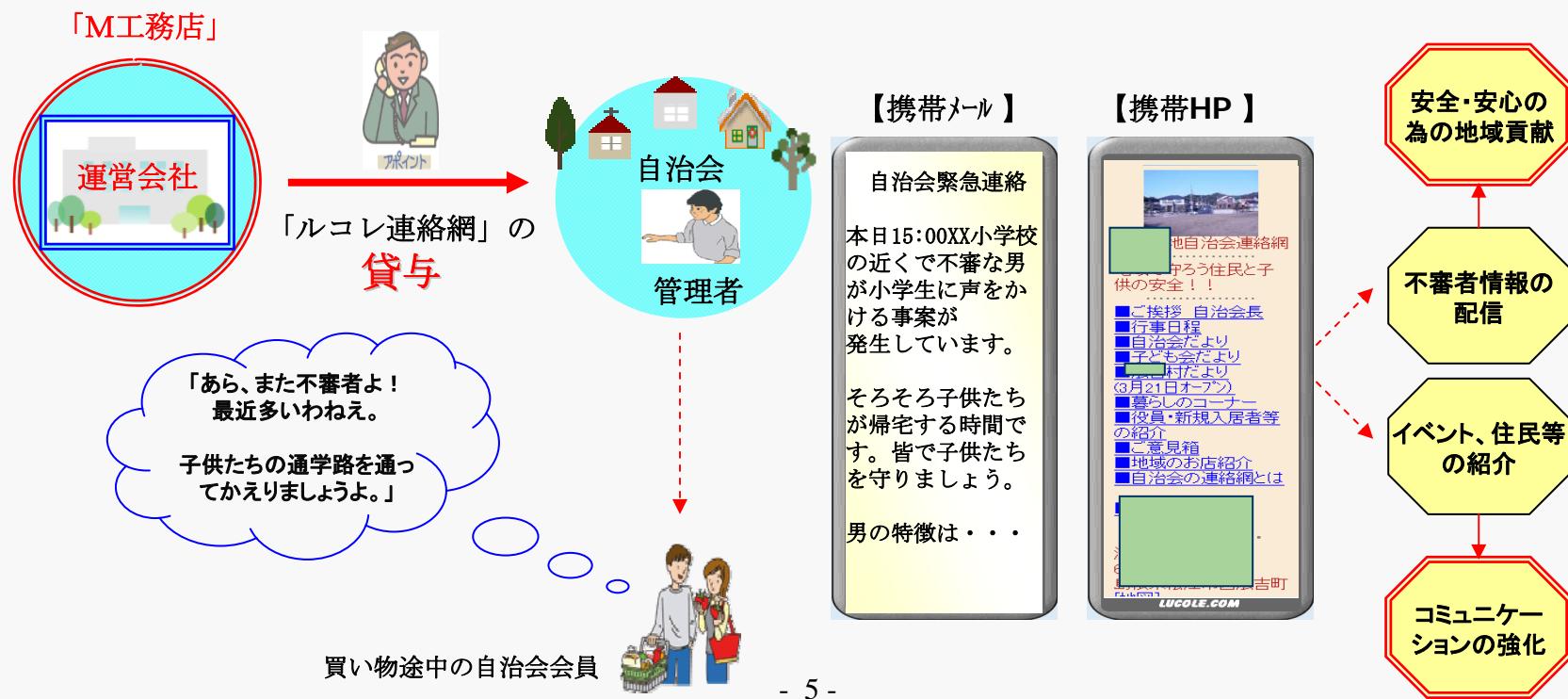
安定した収益
の確保

加盟店の獲得

3. 「ルコレ連絡網」の貸与効果（無償）－地域住民の安全・安心に貢献－

運営会社から自治会等（加盟団体）に「ルコレ連絡網」を無償貸与して頂きます。まずは、経営者の方や社員の方のお知り合いの団体からの案内が良いでしょう。

「ルコレ連絡網」を地元の自治会等に広め、警察、行政機関等からの情報や住民に役立つ情報を配信すれば、“地域の安全・安心”、更に“住民のコミュニケーション強化”に貢献できます。

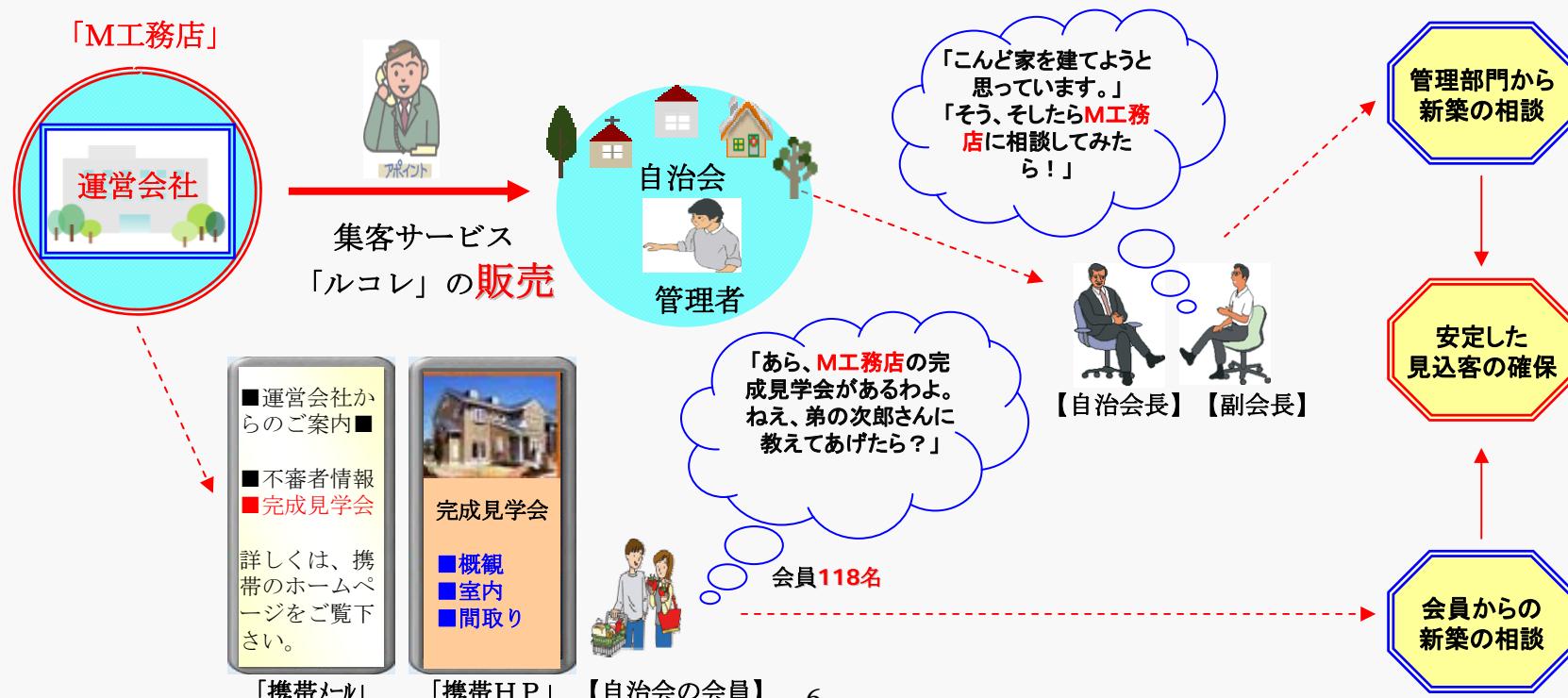


3. 「ルコレ連絡網」の貸与効果（無償）－安定した見込客（住民・保護等）の確保－

加盟団体（自治会等）に提供した「ルコレ連絡網」を通じて、団体管理者との信頼関係を構築できます。そして、団体の管理部門から、新築等の相談を期待できます。

更に、加盟団体の会員からも新築等の相談を期待できます。

若い世代向けの住宅販売であれば、スポ少等の若い保護者に、防犯住宅を販売されれば防犯ボランティア団体に、等々、ルコレ連絡網を提供されると良いでしょう。



3. 「ルコレ連絡網」の貸与効果（無償）－地元での知名度向上－

加盟団体（自治会等）に「ルコレ連絡網」を提供し、“安全・安心の為の地域貢献”、“地域住民のコミュニケーション強化”の活動を進めていくと、新聞社やテレビ局の取材を受けるようになります。

そのことにより、地元において、より、“知名度を向上”することができます。

山陰中央新報

安全な街づくりに貢献したい

安心・安全な街づくりに一役買おうと、携帯電話のメールで不審者や災害などの緊急情報を伝える連絡メールシステムで始めたシステムデザイン・アクティ（松江市浜乃木7丁目）。すでに、同市浜乃木7丁目の国保自治会が導入したほか、他の自治会でも試験運用が始まっており、石本光史社長（51）は「安心・安全な街づくりへの意気は高い」と手始めを感じている。

「ルコレ連絡網」と名付けた情報伝達システムは、自治会やスポーツ少年団、防犯ボランティアなどの責任者が、会議の招集や行事案内を書き込み、警察や学校からの防犯、防災情報なども反映させて、メンバーの携帯電話に配信する。

人のつながりが希薄になった地域社会の防犯、防災面でも弱くなったりを感じていた石本社長。同社がビジネス展開を目指し開発していた両システムを活用することでネットワークを構築できれば安全、安心に役立つ、と無償でサービスを始めた。

無料サービスに欠かせないスポンサーとなる地域の商店なども石本社長の想いに賛同。情報のネットワークだけでなく、人の輪も確実に広がっている。

現在、サービス充実のため、道路状況やバスの時刻表なども掲載することも検討しており、石本社長は「ルコレのサービス向上と加入促進を早期に図り、地域社会に貢献したい」と語る。

石本 光史さん

システムデザイン・アクティ

毎日新聞

所属団体や防犯情報配信 地域の連携支援 “電子回覧板”で

緊急情報の伝達を狙いに、松江市浜乃木の国保自治会が導入した携帯電話の連絡網

市内の企業が安心・安全な街づくりへ貢献するため、普及する携帯メールで不審者や災害などの緊急情報を伝える連絡メールシステムで始めたシステムデザイン・アクティ（松江市浜乃木7丁目）。同市浜乃木7丁目の国保自治会が導入したほか、他の自治会でも試験運用が始まっており、石本光史社長（51）は「安心・安全な街づくりへの意気は高い」と手始めを感じている。

「ルコレ連絡網」と名付けた情報伝達システムは、自治会やスポーツ少年団、防犯ボランティアなどの責任者が、会議の招集や行事案内を書き込み、警察や学校からの防犯、防災情報などを反映させて、メンバーの携帯電話に配信する。

人のつながりが希薄になった地域社会の防犯、防災面でも弱くなったりを感じていた石本光史社長。同社がビジネス展開を目指し開発していた両システムを活用することでネットワークを構築できれば安全、安心に役立つ、と無償でサービスを始めた。

無料サービスに欠かせないスポンサーとなる地域の商店なども石本光史社長の想いに賛同。情報のネットワークだけでなく、人の輪も確実に広がっている。

現在、サービス充実のため、道路状況やバスの時刻表なども掲載することも検討しており、石本光史社長は「ルコレのサービス向上と加入促進を早期に図り、地域社会に貢献したい」と語る。

地元における
知名度向上

新聞社やテレビ
局の取材

4. 購入価格

【購入費】 180万円(税別) (5年リースで、約4万円(税別)／月)

【管理費】 2万5千円(税別)／月

集客サービス「ルコレ」の加盟店を1件あたり、月額料金**1万円(税別)**で販売すると、

加盟店を“**7件**”獲得すれば、「購入費」と「管理費」の負担はなくなります。

まずは、お知り合いのお店からご案内を始めましょう！

5. 導入に向けて

■システム導入の流れ

- (1) 申込・契約の手続き
- (2) サーバ環境設定
- (3) システム初期設定
- (4) 導入研修
 - ①システムの説明
 - ②販促指導
 - ③運用指導
- (5) 仮運用／本運用

■サポート体制

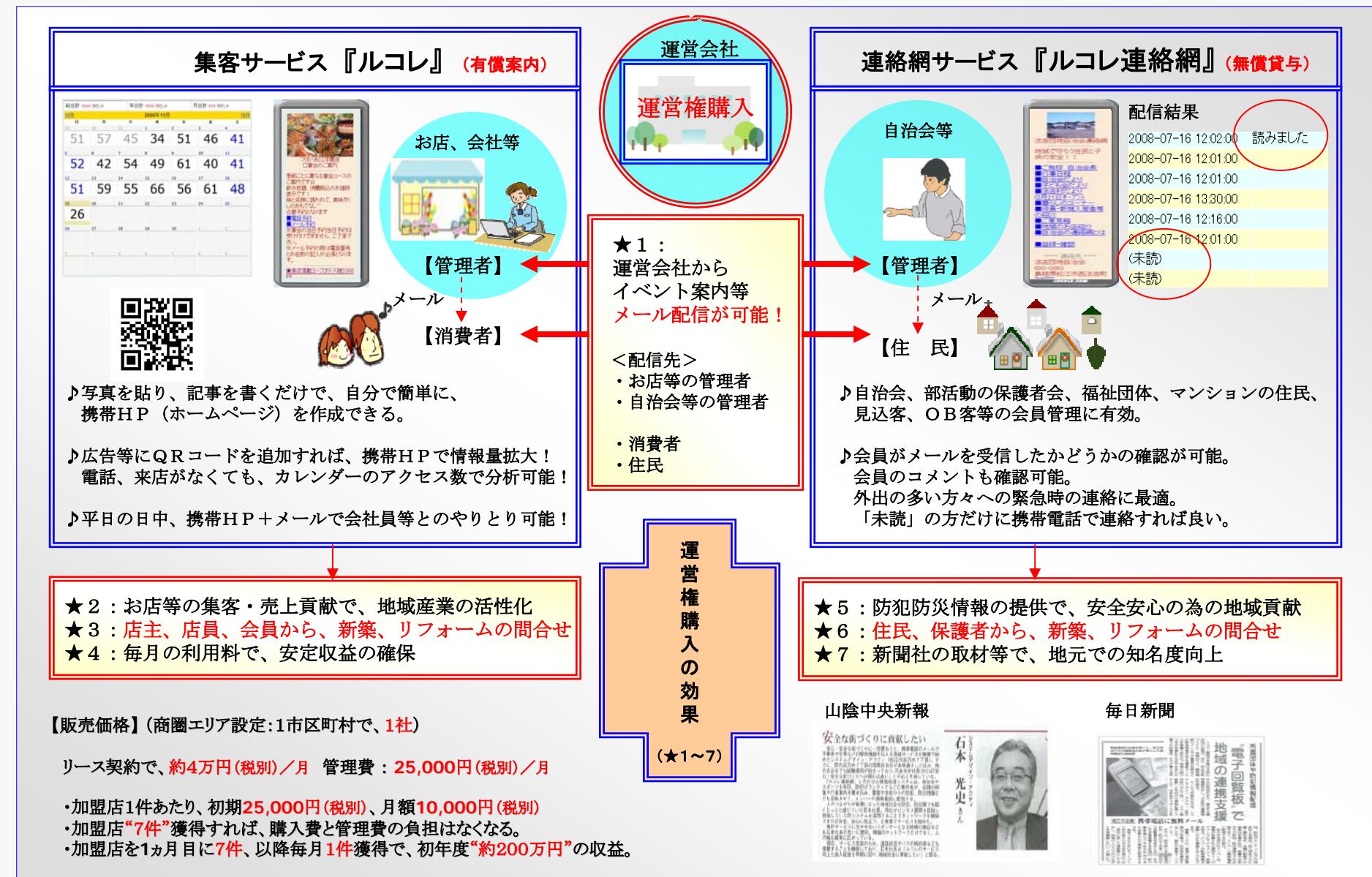
- (1) サーバ保守管理
- (2) システムのバージョンアップ
- (3) 運用技術の提供
- (4) 販促ノウハウの提供
- (5) 運用管理者の教育



顧客獲得システム『ルコレ運営ライセンスパッケージ』

【地域産業の活性化】

【安全安心の為の地域貢献】

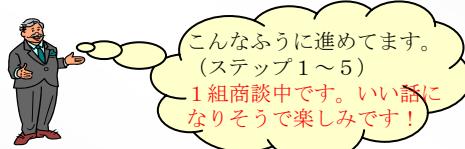




顧客獲得システム『ルコレ運営ライセンスパッケージ』

㈱システムデザイン・アクティ
携帯ホームページ+メール

◎M社長の成功事例



集客サービス『ルコレ』(有償提供)



メール+
携帯HP

会員418名



メール+
携帯HP

会員347名

メール配信

■不審者情報

9月22日午後7時
帰宅途中の女子
生徒が男に体を
さわられる事案
発生。
【男の特徴】
年齢20~30歳
・
・
・

■災害警報

■完成見学会



完成見学会

この画面をご提示
下さい。先着20名
様に“図書カード”
(2,000円分)を
プレゼント！
■室内イメージ
■間取り



4組 来場

【完成見学会】

連絡網サービス『ルコレ連絡網』(無償提供)



【管理者】

メール+
携帯HP

会員112名



【管理者】

メール+
携帯HP

会員35名

【ステップ1】：知り合いのお店3件に「ルコレ」を有償提供。

【ステップ2】：2団体に「ルコレ連絡網」を無償提供。

【ステップ3】：不審者情報のメール配信開始。

【ステップ4】：災害警報のメール配信開始。

【ステップ5】：完成見学会の案内実施。
(1組商談中！)